



Kraków, 27.02.2025 r.

Szanowni Państwo,

Serdecznie zapraszam do udziału w konkursie na koncepcję książki skierowanej do dzieci w wieku 4–6 lat, która wejdzie w skład wyprawki czytelniczej przekazywanej w ramach projektu „Mała książka – wielki człowiek”.

Od ośmiu lat Instytut Książki prowadzi ogólnopolską kampanię społeczną promującą czytelnictwo. Każdego roku przekazujemy bezpłatnie książki dzieciom z trzech różnych grup wiekowych. Do tej pory najmłodszy czytelnicy otrzymali od nas ponad 5 milionów książek stworzonych na zlecenie Instytutu Książki przez uznanych ilustratorów i autorów literatury dziecięcej. Współpracowali z nami Józef Wilkoń, Ewa i Paweł Pawlakowie, Elżbieta Wasiuczyńska, Wojciech Widłak, Aleksandra Krzanowska, Justyna Bednarek, Emilia Dziubak, Iwona Chmielewska, Dorota Gellner oraz Joanna Kłos.

W tym roku postanowiliśmy zmienić dotychczasową formułę i ofiarować młodym czytelnikom nie jedną, a trzy książki opracowane na podstawie zwycięskich projektów wyłonionych w konkursie dla wydawców. Czekamy zatem na Państwa propozycje!

Aby zgłosić swój udział, należy do 2 kwietnia 2025 roku przedstawić ogólną koncepcję tekstu literackiego oraz portfolio ilustratora zaangażowanego do tego projektu. Wszystkie zgłoszenia spełniające wymogi formalne zostaną poddane ocenie jury konkursowego, w skład którego wchodzi eksperci i znawcy literatury dziecięcej. Przewidujemy przyznanie maksymalnie trzech głównych nagród, każdej o wartości 60 000 zł brutto za najlepszą koncepcję, a następnie kompleksowe przygotowanie do druku gotowych projektów książek. Instytut Książki zadba o ich wydruk oraz dystrybucję do bibliotek publicznych w całej Polsce.

Jesteśmy przekonani, że współpraca z polskimi wydawcami przy tworzeniu książek pozwoli nam jeszcze lepiej odpowiadać na oczekiwania młodych odbiorców i ich rodziców. Ponadto sami wydawcy zyskają możliwość promowania swoich publikacji i marek w kraju oraz za granicą, w związku z tym, że wyłonione w ramach konkursu książki będą dostępne w blisko 7 000 polskich bibliotek publicznych, jak i prezentowane na międzynarodowych targach książki.

Gorąco liczymy na Państwa zainteresowanie udziałem w konkursie. Szczegółowe zasady uczestnictwa oraz wymogi formalne zostały przedstawione w regulaminie oraz wzorze umowy licencyjnej, które przesyłamy w załączeniu. Wszelkie pytania dotyczące konkursu prosimy kierować na adres k.humeniuk@instytutksiazki.pl.

Z poważaniem
Dyrektor
Instytutu Książki,

Grzegorz Jańkiewicz

Instytut Książki

biuro@instytutksiazki.pl
tel. +48 12 61 71 900
ul. Zygmunta Wróblewskiego 6
31-148 Kraków

Biurowo w Warszawie
warszawa@instytutksiazki.pl
tel. +48 22 55 15 910
ul. Foksal 17, 00-372 Warszawa

NIP: 676-26-70-222
REGON: 528799030

Instytutksiazki.pl